

BREND

KULTURA

HR GOD III, 10/2017

OSOBNI BREND:
DAMIR HOYKA

POWERED BY
Superbrands®

PRIČA O BRENDU:
**LOŠINJ
HOTELS
& VILLAS**



BREND ID:
**ORVAS TURISTIČKA
AGENCIJA**

TEMA:
DENTALNI TURIZAM

KUL KAMPANJA:
#POKAŽIMOZUBE

TRENDOVI BRENDIRANJA U TURIZMU



INTERVJUI: ALAN BAHORIĆ, ZLATKO BARILOVIĆ • XATO: TVRTKO ŠAKOTA
BREND STVOREN NA TEMELJIMA ISTRAŽIVANJA • WEB::EDUKACIJA

MEDIA KIT BREND KULTURA 2017

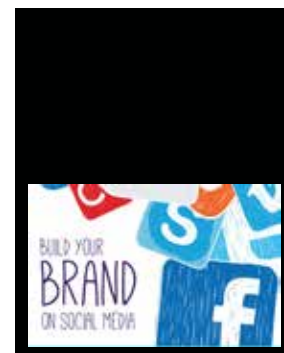
Oglašavati možete kroz razne formate u izdanjima magazina Brend kultura.

6



10 PRIČAMO

PR priča može biti vaša, ovisno o čemu komunicirate taj mjesec. Potrudite se da dobijemo vaš PR. GRATIS



14
1/1

Cijela stranica ne zahtijeva poseban opis, ali daje bolji uvid. 4.500,00 kn mjesečno.

18

1/2 VODORAVNO

2.250,00 kn mjesečno.

22

1/3 VODORAVNO,
OKOMITO

1.500,00 kn mjesečno.



POWERED BY Superbrands



24

28

K2, K3, OMOT

5300,00 kn mjesečno.

K4, OMOT

Zadnja, ali ne i posljednja. Pogotovo u printu. Posebna.
6.000,00 kn mjesečno.

30



INFO O NAKLADI

Naklada: 500 kom, print
Issuu: http://issuu.com/dharmedia/docs/brend_kultura_8_2017

KONTAKTI

Koordinatorica projekata:
manuela@dhar-media.hr

Urednica:
lea@dhar-media.hr

Dhar media d.o.o.
01/ 6418 175
info@dhar-media.hr
www.dhar-media.hr

dhar media

Brend kultura ili kultura brendiranja danas je zaista umijeće . U svijetu proizvoda i usluga pravi je izazov napraviti prepoznatljiv brend. Online mediji diktiraju svoja pravila, tržište traži direktnu komunikaciju. Svaki kupac želi biti važan. Budžeti s kojima raspolažu menadžeri uvelike su smanjeni i danas se zapravo više nego ikad traži kreativnost.

Oglašavanje poprima neke druge oblike. Online komunikacija postaje opipljiva i više nego potrebna, dok nam tisak ostaje kao trajni trag učinjenog.

Mi imamo oboje.

BREND

KULTURA